

**УКРАЇНА**  
**ДЕРАЖНЯНСЬКА МІСЬКА РАДА**  
**ХМЕЛЬНИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ**  
**ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ**

**Р І Ш Е Н Н Я**

Від 21 травня 2015 року № 32  
м.Деражня

Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами та Порядку визначення розміру плати за користування місцем, яке перебуває у комунальній власності та надається розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальної конструкції у місті Деражні

Керуючись Законом України “ Про місцеве самоврядування в Україні” , відповідно до Закону України „Про рекламу”, Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року №2067, міськвиконком

**В И Р І Ш И В:**

1. Затвердити Порядок розміщення зовнішньої реклами у місті Деражні згідно додатку № 1.
2. Затвердити Порядок визначення розміру плати за користування місцем, яке перебуває у комунальній власності та надається розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальної конструкції згідно додатку № 2.
3. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Кенца А.І..

**Міський голова**

**В.А. Киричок**

## **ПОРЯДОК** розміщення зовнішньої реклами у місті Деражні

1. Порядок розміщення зовнішньої реклами у місті Деражні (далі - Порядок) розроблений на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, врегульовує відносини, що виникають у зв'язку із розміщенням зовнішньої реклами у м. Деражні.

2. У цьому Порядку терміни вживаються у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради - виконавчий комітет Деражнянської міської ради;

дозвіл - документ установленої форми, виданий розповсюдjuвачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах міста Деражні, що надається розповсюдjuвачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України "Про рекламу".

3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчим комітетом Деражнянської міської ради відповідно до цього Порядку.

Плата за видачу зазначених дозволів не справляється.

4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою території міста Деражні.

5. Повноваження щодо регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами в м. Деражні здійснює виконавчий комітет міської ради (далі - робочий орган).

Робочий орган не може виступати заявником на розміщення зовнішньої реклами та одержувати дозвіл.

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

6. До повноважень робочого органу належать:

розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;

підготовка проекту рішення виконавчого комітету міської ради щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні;

видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету міської ради;

укладення договорів про надання у користування місць для розміщення рекламного засобу; договорів на розташування тимчасових виносних спеціальних конструкцій (штендерів); про тимчасове користування місцями для розміщення рекламного засобу (пріоритету);

ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

подання обласному управлінню у сфері захисту прав споживачів матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

7. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за формою, установленю Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України № 2067 від 29.12.2003 р., до якої додаються:

фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;

копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи - підприємця.

8. За наявності документів, передбачених пунктом 7 цього Порядку, заява протягом трьох днів з дати її надходження реєструється робочим органом в журналі реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (далі - журнал реєстрації), який ведеться за формою, установленю Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України № 2067 від 29.12.2003 р.

Журнал повинен бути прошитий, а його сторінки пронумеровані. На останній сторінці журналу робиться запис про кількість сторінок, який засвідчується підписом керівника робочого органу, скріпленим печаткою.

Робочий орган протягом п'яти днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу. Після перевірки місця керівник робочого органу приймає рішення про встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету. У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету робочий орган видає заявнику для оформлення два примірники дозволу за формою, установленю Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України № 2067 від 29.12.2003 р. та визначає заінтересовані органи (особи), з якими необхідно їх погодити.

У разі прийняття рішення про відмову у встановленні пріоритету робочий орган протягом трьох днів надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням дати встановлення пріоритету іншого заявника на заявлене місце розташування рекламного

засобу або дати і номера рішення виконавчого органу ради про надання дозволу на заявлене місце іншій особі та повертає всі подані заявником документи.

11. Пріоритет заявника на місце розташування рекламного засобу встановлюється строком на три місяці з дати прийняття керівником робочого органу відповідного рішення.

Строк встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу може бути продовжений керівником робочого органу не більш як на три місяці у разі:

продовження строку оформлення дозволу у зв'язку з потребою виконання архітектурно-планувальних робіт та розроблення проектно-технічної документації;

письмового звернення заявника щодо продовження строку оформлення дозволу.

У разі продовження строку оформлення дозволу з підстав, передбачених абзацами третім і четвертим цього пункту, робочий орган письмово повідомляє про це заявника.

12. Дата і номер рішення керівника робочого органу про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету заноситься в журнал реєстрації.

Відмова у встановленні пріоритету, продовженні строку, на який встановлено зазначений пріоритет, може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

Інформація про подані заяви та встановлені робочим органом пріоритети є відкритою і повинна надаватися будь-якій особі за її письмовою заявою.

13. Протягом строку, зазначеного у пункті 11 цих Правил, заявник оформлює обидва примірники дозволу та подає їх робочому органу разом із супровідним листом, в якому зазначається реєстраційний номер заяви. У разі прийняття керівником робочого органу рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності, заявник протягом трьох днів укладає договір на тимчасове користування цим місцем за формою згідно додатку 1 до цього Порядку.

Протягом строку, передбаченого абзацами першим - третім пункту 11 цих Правил, щомісяця справляється плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, в розмірі 25 відсотків плати, встановленої виконавчим комітетом.

У разі продовження строку оформлення дозволу відповідно до абзацу четвертого пункту 11 цих Правил, щомісячна плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, справляється в розмірі 100 відсотків плати, встановленої виконавчим комітетом.

Протягом п'яти днів з дати прийняття керівником робочого органу рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, заявник подає робочому органу копію укладеного ним договору на тимчасове користування місцем та копію документа, що підтверджує внесення відповідної плати.

Плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, зараховується до бюджету міської ради.

14. Під час подання заяви або оформлених примірників дозволу представник робочого органу в присутності заявника перевіряє комплектність документів, додержання вимог до їх оформлення та видає заявнику довідку з описом поданих документів за установленою формою.

Перелік документів для надання дозволу є вичерпним.

15. У разі недодержання заявником строку, зазначеного в пункті 11 цих Правил, та у разі ненадання ним в установленний строк документів, зазначених у пункті 13 цих Правил, заява вважається неподаною, пріоритет на місце розташування рекламного засобу втрачається, документи повертаються заявнику, про що робочий орган робить відповідний запис в журналі реєстрації.

16. Дозвіл погоджується з власником місця або уповноваженим ним органом (особою) і спеціально уповноваженим органом з питань містобудування та архітектури.

На вимогу робочого органу дозвіл погоджується з:

Державтоінспекцією - у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування;

відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури, в межах зон охорони таких пам'яток і в межах об'єктів природно-заповідного фонду;

утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій.

Зазначені в абзацах першому, третьому - п'ятому цього пункту органи та особи погоджують дозвіл протягом п'яти робочих днів з дати звернення заявника.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується дозвіл, є вичерпним. Погодження дійсне протягом строку дії дозволу.

17. У разі відмови у погодженні дозволу органами (особами), зазначеними в абзацах першому, третьому - п'ятому пункту 16 цих Правил, заявникові надсилається вмотивоване повідомлення за підписом уповноваженої особи підприємства, установи та організації.

Відмова у погодженні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

18. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

19. Робочий орган протягом не більш як п'ятнадцяти робочих днів з дати одержання належним чином оформлених двох примірників дозволу розглядає заяву, готує і подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

20. Виконавчий орган ради протягом п'яти робочих днів з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

У разі прийняття рішення про надання дозволу керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів підписує обидва примірники дозволу та скріплює їх печаткою робочого органу.

Перший примірник дозволу видається заявникові, а другий - залишається робочому органу для обліку та контролю. Видача дозволу реєструється в журналі реєстрації.

Рішення про відмову у наданні дозволу надсилається робочим органом заявникові протягом п'яти днів з дати його прийняття.

Одночасно із видачею дозволу між робочим органом та заявником укладається договір про надання в користування місць для розміщення рекламного засобу за формою згідно додатку 2 до цього Порядку.

21. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

22. У наданні дозволу може бути відмовлено у разі, коли:  
оформлення поданих документів не відповідає встановленим вимогам;  
у поданих документах виявлені завідомо неправдиві відомості.

Перелік підстав для відмови у наданні дозволу є вичерпним.

Рішення про відмову у наданні дозволу може бути оскаржене в порядку, встановленому законодавством.

23. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

24. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

25. У процесі надання дозволів забороняється проведення тендерів (конкурсів).

26. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

27. Якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні технологічної схеми рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами звертається до робочого органу з письмовою заявою у довільній формі про внесення у дозвіл відповідних змін.

До заяви додається:

технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу;  
фотокартка рекламного засобу та ескіз із конструктивним рішенням.

Робочий орган протягом не більш як п'ятнадцяти робочих днів з дати реєстрації заяви розглядає її і вносить відповідні зміни у дозвіл.

Відмова у зміні технологічної схеми рекламного засобу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

28. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

29. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається робочому органу розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу. Продовження строку дії дозволу фіксується в журналі реєстрації з внесенням відповідних змін у дозвіл.

У такому ж порядку продовжується строк дії дозволів, наданих до набрання чинності цими Правилами.

Відмова у продовженні строку дії дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

30. У разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або передачі його в оренду дозвіл підлягає переоформленню.

Особа, яка набула право власності на рекламний засіб або орендувала його, протягом одного місяця з дня виникнення права власності (користування) рекламним засобом звертається до робочого органу із заявою у довільній формі про переоформлення дозволу.

До заяви додається:

документ, який засвідчує право власності (користування) на рекламний засіб;  
оригінал зареєстрованого дозволу;

письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи);

копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи - підприємця;

банківські реквізити, ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер фізичної особи платників податків, зборів та інших обов'язкових платежів.

У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів з дати подання заяви вносить відповідні зміни у дозвіл.

Переоформлення дозволу фіксується в журналі реєстрації.

Відмова у переоформленні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

31. Дозвіл скасовується до закінчення строку дії на підставі рішення виконавчого органу ради за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців або непереоформлення дозволу в установленому порядку.

Перелік підстав для скасування дозволу є вичерпним.

Рішення про скасування дозволу фіксується в журналі реєстрації та надсилається робочим органом розповсюджувачу зовнішньої реклами.

Рішення про скасування дозволу може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.

32. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному виконавчим комітетом, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для наземного та наземного рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

33. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

34. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 38-41 цих Правил;

розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою Державтоінспекції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами ліній.

35. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

36. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за

погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

37. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 34-37 цих Правил, є вичерпним.

38. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

39. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

40. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

41. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

42. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

43. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з Державтоінспекцією.

44. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

45. Контроль за додержанням цих Правил здійснює виконавчий комітет міської ради та інші органи відповідно до законодавства.

46. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

47. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

48. Вивіски чи таблички:

повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

49. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;



невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

**Заступник міського голови з питань діяльності  
виконавчих органів ради**

**А.І.Кенц**

Додаток 1  
до Порядку розміщення зовнішньої  
реклами у місті Деражні,  
затвердженого рішенням виконкому  
від „21” травня 2015 р. № 32

**ДОГОВІР№**  
**про тимчасове користування місцями**  
**розташування рекламного засобу (пріоритету)**

м. Деражня \_\_\_\_\_ 2015 р.  
Виконавчий комітет Деражнянської міської ради, як робочий орган (далі - "Власник") в особі міського голови \_\_\_\_\_, що діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з однієї сторони та юридична особа в особі \_\_\_\_\_, що діє на підставі \_\_\_\_\_, або фізична особа-підприємець, зареєстрована згідно Свідоцтва про державну реєстрацію фізичної особи-підприємця № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ р., (далі - "Заявник") з другої сторони, уклали даний "Договір" про наступне:

**1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

1.1. Робочий орган встановлює Заявнику, відповідно до наказу № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ р., пріоритет на місце розташування рекламного засобу.

**2. СТРОК ДІЇ ДОГОВОРУ**

2.1. Договір діє з “\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р. до моменту остаточного оформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами, але не більше ніж на 3 (три) місяці з моменту його підписання.  
2.2. Дія договору може бути продовжена за зверненням Заявника шляхом укладення додаткової угоди.

**3. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

**3.1. "Заявник" має право:**

3.1.1. Вимагати від "Власника" виконання зобов'язань по даному Договору, а також дотримання вимог чинного законодавства України з питань реклами.

**3.2. "Заявник" зобов'язується:**

3.2.1. Протягом строку оформлення дозволу проводити оплату за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу в розмірі 25 відсотків плати, встановленої виконавчим комітетом.

3.2.2. У разі продовження строку оформлення дозволу відповідно до п.2.2. цього Договору, проводити оплату за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу в розмірі 100 відсотків плати, встановленої виконавчим комітетом

3.2.3. Після оформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами “Заявник” зобов'язується укласти з "Власником" договір про надання в користування місця для розміщення рекламного засобу на термін дії отриманого дозволу.

**3.3. "Власник" має право:**

3.3.1. Вимагати від Заявника дотримання вимог чинного законодавства України з питань зовнішньої реклами, в тому числі рішень виконавчого комітету Деражнянської міської ради та Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Деражні.

**3.4. "Власник" зобов'язується:**

3.4.1. Дотримуватись умов даного Договору, вимог чинного законодавства України з питань реклами, в тому числі рішень Деражнянської міської ради та Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Деражні.

**4. ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

4.1. Розмір плати за користування місцем, яке надано в користування за цим договором, складає: \_\_\_\_\_ грн. \_\_\_\_\_ коп. (без ПДВ) на місяць.

Розрахунок додається

4.2. З дня укладення даного Договору і до моменту отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами на спеціальні конструкції, які встановлюються на місці, наданому за Договором (в період дії пріоритету на місце), "Заявник" щомісячно до 25 числа місяця, що передує місяцю, за який здійснюється оплата, сплачує кошти за користування місцем за Договором у розмірі 25 % від суми передбаченої п. 4.1. даного Договору, що складає \_\_\_\_\_ грн. \_\_\_\_ коп. (без ПДВ) на місяць.

4.3. У разі продовження строку дії пріоритету на місце на підставі письмового звернення "Заявника" плата передбачена п. 4.1. даного Договору сплачується у розмірі 100% від суми, передбаченої п. 4.1. цього Договору.

4.4. За несвоєчасно проведену оплату "Заявник" сплачує "Власнику" пеню в розмірі 0,1 % від суми заборгованості за кожний день простроченого платежу.

4.5. У разі виникнення заборгованості у "Заявника" по оплаті за користування місцем розташування рекламного засобу більше ніж за 1 місяць, "Власник" має право в будь-який момент скасувати встановлений пріоритет на місце розташування рекламного засобу без попередження "Заявника". У такому разі "Заявник" зобов'язаний в повному розмірі сплатити кошти за весь період прострочення платежів.

## 5. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

5.1. Всі спори, що виникають між сторонами по даному Договору, вирішуються шляхом переговорів.

5.2. При недосягненні згоди, спір передається на розгляд суду у порядку, встановленому чинним законодавством України.

5.3. В разі невиконання умов даного Договору "Власник" має право скасувати встановлений пріоритет "Заявника" на місце розташування рекламного засобу.

## 6. ІНШІ УМОВИ ДОГОВОРУ

6.1. Зміни та доповнення до даного Договору вносяться шляхом укладання додаткових угод, які є невід'ємною частиною даного Договору.

6.2. Всі угоди та договори, які були підписані до укладання даного Договору і безпосередньо стосуються предмету останнього, втрачають юридичну силу з моменту підписання Сторонами даного Договору.

6.3. Даний Договір та Додаток № 1 до нього складено в 2-х примірниках, які мають однакову юридичну силу та розподіляються по одному примірнику для кожної Сторони.

6.4. Про зміну юридичної адреси сторони зобов'язані повідомити в 3 - денний термін.

## 7. АДРЕСИ І РЕКВІЗИТИ СТОРІН

«Власник»

Деражнянська міська рада  
Виконавчий комітет  
Адреса: 32200, м. Деражня  
вул. Миру, 37  
телефон 2-15-43  
ГУДКУ у Хмельницькій області  
МФО 815013,  
р/р 31511931700002  
ЄДРПОУ 04403025  
Міський голова

\_\_\_\_\_  
М.П. . (підпис)

\_\_\_\_\_  
(прізвище, ініціали)

Заявник

Адреса: \_\_\_\_\_

р/р \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
М.П. . (підпис) (прізвище, ініціали)

## **ДОГОВІР**

### **про надання у користування місця для розміщення рекламного засобу**

м. Деражня «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 р.  
Виконавчий комітет Деражнянської міської ради, як робочий орган (далі - "Власник") в особі міського голови \_\_\_\_\_, що діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з однієї сторони та юридична особа в особі \_\_\_\_\_, що діє на підставі \_\_\_\_\_, або фізична особа-підприємець, зареєстрована згідно Свідоцтва про державну реєстрацію фізичної особи-підприємця № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ р., (далі - "Розповсюджувач"), з другої сторони, уклали цей "Договір" про наступне:

#### **1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

1.1. "Власник" відповідно до дозволу № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_, виданого на підставі рішення виконавчого комітету № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_, надає "Розповсюджувачу" в користування місце, яке перебуває у комунальній власності, без права зміни його функціонального призначення, для розміщення спеціальної конструкції .

Під користуванням сторони розуміють тимчасове платне використання місця з метою:

- а) встановлення на ньому спеціальної конструкції, яка знаходиться у "Розповсюджувача" на законних підставах та її використання у формах, не заборонених чинним законодавством, для розміщення зовнішньої реклами;
- б) обслуговування спеціальної конструкції (підтримання в належному стані, наклеювання рекламоносіїв тощо).

1.2. Місце передається "Розповсюджувачу" згідно з Актом прийому-передачі .

#### **2. СТРОК ДІЇ ДОГОВОРУ**

2.1. Даний Договір набирає чинності з “\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року та діє до дня закінчення строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами (до “\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р. включно).

2.2. Даний Договір може бути продовжений на тих самих умовах тільки за письмовою згодою сторін, шляхом укладення додаткової угоди.

#### **3. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

##### **3.1. "Власник" має право:**

3.1.1. Проводити обстеження спеціальної конструкції та місця розміщення зовнішньої реклами та відповідно до Правил розміщення зовнішньої реклами направляти "Розповсюджувачу" письмові попередження щодо необхідності усунення виявлених недоліків.

3.1.2. Використовувати на підставі додаткової угоди з "Розповсюджувачем" робочі площини спеціальної конструкції для розміщення соціальної рекламної інформації, у т.ч. плакатів з інформацією за тематикою міста на безкоштовній основі.

3.1.3. В односторонньому порядку змінювати плату за користування місцем, в порядку, передбаченому чинним законодавством, письмово попередивши "Розповсюджувача" про це за 3 (три) робочих дні.

3.1.4. За допомогою комунального підприємства «Деражнянська ЖЕК № 1» здійснювати роботу по демонтажу спеціальних конструкцій у випадках:

- а) невнесення протягом 3 (трьох) місяців поспіль плати за користування місцем, передбаченої розділом 4 даного Договору;
- б) невиконання "Розповсюджувачем" вимог "Власника" щодо звільнення місця, у випадках, передбачених цим Договором;
- в) якщо протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту направлення "Власником" письмового повідомлення про зміну містобудівної ситуації "Розповсюджувачем" самостійно не був проведений

демонтаж спеціальної конструкції, яка встановлена на місці запланованого проведення ремонту, реконструкції, будівництва;

г) невиконання "Розповсюджувачем" вимог письмових попереджень.

3.1.4.1. При відмові "Розповсюджувача" підписати Акт прийому-передачі місця при демонтажі спеціальної конструкції, Акт з боку "Розповсюджувача" підписується комунальним підприємством що проводило демонтаж, або представниками "Власника", що були присутні при демонтажі.

3.1.5. Нараховувати та вимагати від "Розповсюджувача" сплати штрафних санкцій за порушення умов даного Договору в розмірі та в порядку, передбаченому цим Договором та чинним законодавством.

### **3.2. "Власник" зобов'язується:**

3.2.1. Передати "Розповсюджувачу" місце для розміщення зовнішньої реклами на підставі Акту прийому-передачі.

3.2.2. Надавати "Розповсюджувачу" консультації, інформацію, іншу допомогу в підготовці та оформленні необхідних документів з продовження або зміни умов дозволу.

3.2.3. Письмово повідомити "Розповсюджувача" при наявності у "Власника" інформації про майбутнє проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни розташування рекламного засобу, демонтажу спеціальної конструкції, відступу від цього Договору. У десятиденний термін з початку зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу надати "Розповсюджувачу" інформацію про інше рівноцінне місце.

3.2.4. За 3 (три) робочих дні письмово повідомити "Розповсюджувача" про намір примусового демонтажу спеціальних конструкцій, у випадках передбачених п.3.1.4 даного Договору.

### **3.3. "Розповсюджувач" має право:**

3.3.1. Вимагати передачі йому по Акту прийому-передачі місця для розміщення зовнішньої реклами.

3.3.2. Використовувати надане йому місце для розташування на ньому спеціальних конструкцій з дотриманням положень Договору та Правил розміщення зовнішньої реклами в місті.

3.3.3. Отримувати у "Власника" необхідну інформацію для розташування рекламного засобу.

### **3.4. "Розповсюджувач" зобов'язується:**

3.4.1. Використовувати місце за цільовим призначенням відповідно до даного Договору та Правил розміщення зовнішньої реклами в місті.

3.4.2. Відшкодувати у повному обсязі шкоду, що заподіяна місцю розміщення зовнішньої реклами з вини "Розповсюджувача".

3.4.3. Розміщувати зовнішню рекламу відповідно до вимог Закону України «Про рекламу».

3.4.4. Своєчасно і в повному обсязі здійснювати платежі за користування місцем для розміщення зовнішньої реклами у термін, встановлений даним Договором.

3.4.5. У разі самостійного або вимушеного демонтажу спеціальної конструкції на місці, отриманому для користування за цим Договором у семиденний термін письмово повідомити про демонтаж "Власника" і провести передачу місця "Власнику" по Акту прийому-передачі.

3.4.6. Відшкодувати в повному обсязі витрати, понесені комунальним підприємством по проведеному демонтажу і зберіганню спеціальних конструкцій, у випадках, передбачених п. 3.1.4. даного Договору.

3.4.7. Не здійснювати переобладнання або реконструкцію наданого в користування місця та спеціальних конструкцій без письмової згоди "Власника".

3.4.8. Підтримувати місце та розміщену на ньому спеціальну конструкцію в належному стані, згідно з вимогами Правил благоустрою території міста Деражні, правил та норм пожежної безпеки, забезпечити виконання норм і правил техніки безпеки, містобудівних, санітарних норм та інших вимог.

3.4.9. Забезпечити маркування із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номер його телефону, номер дозволу, дату його видачі та строк дії.

3.4.10. На замовлення "Власника" надавати на безкоштовній основі робочі площини спеціальних конструкцій для розміщення соціальної рекламної інформації, у т.ч. плакатів з інформацією за тематикою міста.

3.4.11. Не допускати передачу місця в оренду або користування, наданого "Розповсюджувачу", іншим фізичним чи юридичним особам на будь-якій підставі.

## **4. ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

4.1. Розмір плати за користування місцем, яке надано в користування за цим договором складає: \_\_\_\_\_ грн. \_\_\_\_ коп. (з ПДВ) на місяць згідно розрахунку, що додається.

4.2. З дня укладання цього Договору "Розповсюджувач" самостійно без отримання рахунку-фактури щомісячно вносить плату в розмірі, передбаченому п. 4.1. цього Договору за користування місцем за Договором авансовим платежем до 25 (двадцять п'ятого) числа місяця, що передує місяцю, за

який здійснюється оплата, шляхом перерахування через банківські установи відповідних коштів до міського бюджету на вказаний "Власником" рахунок.

4.3. Щомісяця до 5 (п'ятого) числа місяця наступного за здійсненням оплати надавати "Власнику" інформацію про перерахування коштів до бюджету міста (копію платіжного доручення з відміткою банку що обслуговує "Розповсюджувача").

4.4. Невчасно перерахована плата за користування місцем для розміщення спеціальної конструкції підлягає індексації відповідно до індексу інфляції Національного Банку України і стягується до міського бюджету відповідно до чинного законодавства України, з урахуванням пені в розмірі подвійної облікової ставки Національного Банку України на дату нарахування пені від суми заборгованості, з урахуванням індексації за кожний день прострочення включаючи день оплати.

4.5. Понаднормова сума оплати, що надійшла до міського бюджету підлягає в установленому порядку поверненню "Розповсюджувачу", або зараховується в рахунок наступних платежів.

## **5. ПОРЯДОК ПОВЕРНЕННЯ МІСЦЬ, НАДАНИХ В КОРИСТУВАННЯ**

5.1. Протягом трьох днів після припинення дії даного Договору на будь-яких підставах "Розповсюджувач" зобов'язаний звільнити надане в користування місце і передати його "Власнику" у стані не гіршому, ніж на час отримання, згідно з актом прийому-передачі, який підписуються уповноваженими представниками "Власника" та "Розповсюджувача". При цьому демонтаж спеціальної конструкції і приведення території місця у належний стан (прибирання місця, вивіз сміття тощо) здійснюється "Розповсюджувачем" самостійно за власний рахунок.

5.2. У разі невиконання вимог "Власника" щодо звільнення "Розповсюджувачем" місця, "Власник" має право за допомогою комунального підприємства «Деражнянська ЖЕК № 1» демонтувати спеціальну конструкцію, що розташована на отриманому "Розповсюджувачем" місці, повідомивши про це "Розповсюджувача" за 3 дні до проведення демонтажу.

5.3. Оплата робіт, пов'язаних з демонтажем конструкції, у випадку, передбаченому п. 5.2 Договору, здійснюється протягом 3 (трьох) банківських днів з дня отримання "Розповсюджувачем" письмового попередження "Власника" або комунального підприємства.

## **6. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

6.1. У випадку прострочення платежів, передбачених даним Договором "Розповсюджувач" сплачує пеню у розмірі 0,5% від заборгованої суми за кожен прострочений день, але не більше подвійної облікової ставки Національного Банку України на період прострочення платежу.

6.2. Несплата платежів протягом 3 (трьох) місяців поспіль є підставою для дострокового розірвання Договору в односторонньому порядку. При цьому з "Розповсюджувача" стягується заборгована сума плати з нарахуванням пені у розмірі 0,5% від заборгованої суми за кожен день прострочення платежу.

6.3. При невиконанні "Розповсюджувачем" вимог "Власника" про демонтаж спеціальної конструкції "Розповсюджувач" відшкодовує комунальному підприємству витрати, пов'язані з вимушеним проведенням робіт з демонтажу, транспортування і зберігання демонтованих спеціальних конструкцій.

## **7. ПРИПИНЕННЯ ДІЇ ДОГОВОРУ І ПОРЯДОК РОЗГЛЯДУ СПОРІВ.**

7.1. Даний Договір припиняє свою дію:

7.1.1. За згодою сторін;

7.1.2. По закінченню строку дії Договору;

7.1.3. У випадку припинення діяльності однієї із сторін Договору без правонаступництва;

7.1.4. У разі, якщо місце надане в користування за даним Договором, вибуло з комунальної власності і "Розповсюджувач" не отримав згоди на подальше користування цим місцем з новим власником та відмовився від запропонованого "Власником" іншого рівноцінного місця;

7.1.5. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, що зумовлює необхідність зміни місця розташування рекламного засобу та відмови "Розповсюджувача" від запропонованого "Власником" іншого рівноцінного місця;

7.4. При достроковому односторонньому припиненні даного Договору за ініціативою "Власника" "Власник" письмово попереджає "Розповсюджувача" зовнішньої реклами. Договір в такому випадку вважається припиненим на 5-й (п'ятий) день після отримання "Розповсюджувачем" відповідного письмового попередження.

7.5. Всі спори та розбіжності, що виникають між сторонами даного Договору, вирішуються сторонами шляхом переговорів. Якщо спори не вирішуються шляхом переговорів, то сторони мають право звернутися до суду.

## 7. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

8.1. Усі зміни та доповнення до даного Договору вносяться додатковими угодами, що укладаються між сторонами у письмовій формі.

8.2. Договір, складений у двох примірниках, які мають однакову юридичну силу. Один примірник зберігається у "Власника", другий - у "Розповсюджувача".

8.3. Усі права та обов'язки сторін згідно з даним Договором у повній мірі переходять до їх правонаступників, про що укладається додаткова угода.

8.7. У разі зміни адреси та/або реквізитів, передбачених у розділі 10 даного Договору, сторони зобов'язуються протягом семи днів письмово проінформувати про такі зміни.

8.8. Невід'ємною частиною даного Договору є додатки до нього:

ДОДАТОК № 1: Розрахунок розміру місячної плати за користування місця для розміщення зовнішньої реклами.

ДОДАТОК № 2: Акт прийому-передачі.

## 9. АДРЕСИ І РЕКВІЗИТИ СТОРІН:

### «Власник»

**Деражнянська міська рада**

**Виконавчий комітет**

Адреса: 32200, м. Деражня

вул. Миру, 37

телефон 2-15-43

ГУДКУ у Хмельницькій області

МФО 815013,

р/р

ЄДРПОУ 04403025

Міський голова

\_\_\_\_\_  
М.П. (підпис)

\_\_\_\_\_  
(прізвище, ініціали)

### «Розповсюджувач»

Найменування юридичної особи, або  
прізвище, ім'я та по батькові фізичної особи-  
підприємця

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Адреса: \_\_\_\_\_,

вул. \_\_\_\_\_

телефон: \_\_\_\_\_, моб. \_\_\_\_\_

Свідоцтво про реєстрацію № \_\_\_\_\_

від \_\_\_\_\_ р.

Код \_\_\_\_\_

Банк \_\_\_\_\_

МФО \_\_\_\_\_

р/р \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

(підпис)

(прізвище, ініціали)

М.П.

**Порядок  
визначення розміру плати за користування місцем, яке перебуває у комунальній  
власності та надається розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування  
спеціальної конструкції**

1. Розмір плати за користування місцем, яке перебувають у комунальній власності та надається розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальної конструкції (далі – розмір плати) визначається, виходячи з нормативної грошової оцінки оцінки території міста.

2. Місячний розмір плати визначається за формулою:

$$P_{\text{пм}} = B_{\text{мс}} \times Z_{\text{к}} \times P_{\text{м}} \times K_{\text{к}}, \text{ де:}$$

$P_{\text{пм}}$  – місячний розмір плати за місце розміщення зовнішньої реклами;

$B_{\text{мс}}$  – базова місячна ставка розміру плати;

$Z_{\text{к}}$  – зональний коефіцієнт = 1 ,

$P_{\text{м}}$  – площа місця розміщення зовнішньої реклами, обчислена в метрах квадратних з округленням до значення десятої частини дробу;

$K_{\text{к}}$  – коригуючий коефіцієнт

3. Базовою місячною ставкою  $B_{\text{мс}}$  розміру плати є 50% базової вартості одного квадратного метра землі, визначеної рішенням міської ради щодо затвердження грошової оцінки земель міста, та яка діє на день проведення розрахунку (із заокругленням до цілого числа у більшу сторону).

4. Коригуючий коефіцієнт  $K_{\text{к}}$  залежить від кількості рекламних площин:

Кількість площин	Одна	Дві	Три	Чотири	Більше чотирьох
$K_{\text{к}}$	1,0	2,0	3,0	4,0	6,0

5. Місячний розмір плати підвищується:

- на 100 % при розміщенні конструкції для зовнішньої реклами на опорах вуличної освітлювальної мережі для розміщення транспарантів-перетяжок, що встановлюються над проїжджою частиною вулиць та шляхів;

6. Місячний розмір плати знижується на 50% при розміщенні:

- кронштейнів рекламних засобів на стінах будівель, будинків та споруд;  
- електронних табло, рядків що біжать, лазерних установок на площині екрана, телеекрани;

- світлових художньо-просторових рекламних композицій (неон, світловий шнур);

- у вітринах магазинів або інших торговельних підприємствах;

- при проведенні концертної, театральної, гастрольної зовнішньої реклами та реклами виставок товарів та послуг.

7. Місячний розмір плати знижується на 75% при розміщенні спеціальних конструкцій типу „сіті-лайт”.

8. Розмір плати для розміщення штендерів на прилеглих та прибудинкових територіях будівель, якщо розмір місця їх розміщення горизонтальної проекції рекламного засобу не перевищує два квадратних метра і конструкція встановлюється тимчасово, на період робочого часу торговельного або іншого субекта підприємницької діяльності закладу ( підприємства установи, організації) встановлюється в розмірі 25% від місячного розміру плати.



9. Розмір плати за користування місцями розташування спеціальних конструкцій під час проведення масових заходів рекламного характеру, видовищного, споживчого, культурно-просвітницького, соціального, спортивного та іншого характеру, які поєднуються з рекламними заходами з використанням міського середовища, визначаються відповідним договором, що укладається з організаторами таких заходів і встановлюється в розмірі 20 гривень за добу.

10. Розмір плати обрахований без податку на додану вартість, без врахування податку на рекламу є нижньою межею для розрахунків розмірів плати за місце розміщення зовнішньої реклами і при необхідності, встановленої рішенням виконавчого комітету міської ради, визначається шляхом коригування розміру плати попереднього року на рівень інфляції за цей період.

11. Строк внесення плати визначається в Договорі (додаток 2 до Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Деражні) сторін, але не пізніше 25 числа місяця, що передує звітному.

12. Протягом трьохмісячного строку пріоритету заявника на місце розміщення рекламного засобу яке є у комунальній власності плата нараховується в розмірі 25 % місячної розрахункової плати.

13. У разі продовження трьохмісячного строку оформлення дозволу щомісячна плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, справляється в розмірі 100% місячної розрахункової плати.

14. За несвоєчасне виконання своїх грошових обов'язків по внесенню плати користувач місцем розміщення зовнішньої реклами сплачує пеню у розмірі 0,5 % від заборгованої суми за кожний прострочений день.

15. Несплата платежів протягом трьох місяців з дня закінчення строку платежу є підставою для дострокового розірвання Договору в односторонньому порядку за ініціативою робочого органу. При цьому з користувача місцем розміщення зовнішньої реклами стягується сума заборгованості з нарахуванням пені за кожний день прострочення платежу..

16. При відмові власника конструкції для розміщення зовнішньої реклами провести демонтаж рекламного засобу, такий демонтаж та витрати на його зберігання покладаються за рахунок власника конструкції по розрахунку витрат комунального підприємства, що провели демонтаж та зберігання.

17. Кошти, внесені у вигляді плати за тимчасове користування місцями для розміщення зовнішньої реклами, перераховуються розповсюджувачами зовнішньої реклами до міського бюджету на рахунок, вказаний у договорах.

**Заступник міського голови з питань діяльності  
виконавчих органів ради**

**А.І.Кенц**