

Продаж вина столового. Яку систему оподаткування обрати підприємцю?

Повідомляємо, що згідно пп. 3 п.291.5.1 Податкового кодексу України платникам єдиного податку заборонено продавати підакцизну групу товарів. Однак, такі норми не поширюються на роздрібний продаж паливно-мастильних матеріалів в ємностях до 20 літрів та діяльності фізичних осіб, пов'язаної з роздрібним продажем пива, сидру, пері (без додавання спирту) та столових вин). Тобто, роздрібний продаж столового вина можуть здійснювати підприємці, які обрали спрощену систему оподаткування та перебувають на 2 чи 3 групах.

Нагадаємо, що з 1 січня ц.р. Законом України від 30.11.2021 р. №1914 “Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законодавчих актів України щодо забезпечення збалансованості бюджетних надходжень” дозволено роздрібний продаж столових вин без акцизних марок. Мова йде про звичайні неігристі вина та зброжені напої, фактична міцність яких вище 1,2% об'ємних одиниць етилового спирту, але не вище за 15%, однак за умови, що спирт, який міститься в готовому продукті має ферментне походження.

Однак, слід зазначити, попри те, що немає обов'язку маркувати столові вина акцизними марками, це не виключає даний товар з переліку підакцизної групи. Відповідно, місце здійснення реалізації даних товарів повинне відповідати нормам, передбачених ст.14 Закону України від 19 грудня 1995 року №481/95-ВР «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального» і, зокрема торгова площа повинна бути не менше 20 кв.м.

Також нагадаємо, що фіскалізація продажу алкогольної групи товарів є обов'язковою.

Отже, для роздрібного продажу столових вин ліцензія не потрібна, однак при його реалізації слід дотримуватися норм Закону України № 481, також обов'язковим є використання РРО чи ПРРО. Підприємець може обрати як загальну, так і спрощену систему оподаткування (2-3 група).