



УКРАЇНА
ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСТЬ
ДЕРАЖНЯНСЬКА МІСЬКА РАДА
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

РІШЕННЯ

17 лютого 2022 року

Деражня

№ 2

Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності на території населених пунктів Деражнянської міської територіальної громади

З метою врегулювання відносин при наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Деражнянської міської територіальної громади, керуючись пп. 13 п. «а» ст.30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», відповідно до Законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», постанови Кабінету Міністрів України від 27.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» зі змінами, виконавчий комітет Деражнянської міської ради

ВИРИШИВ:

1. Затвердити Порядок розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Деражнянської міської територіальної громади, що додається.
2. Затвердити Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Деражнянської міської територіальної громади, що додається.
3. Це рішення підлягає оприлюдненню в районній газеті «Вісник Деражнянщини» та на сайті Деражнянської міської ради: <https://der.org.ua> в строки встановлені чинним законодавством України і набирає чинності з дня його офіційного оприлюднення.
4. Вважати таким, що втратило чинність рішення виконавчого комітету від 21.05.2015 року № 32 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами та Порядку визначення розміру плати за користування місцем, яке перебуває у комунальній власності та надається розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальної конструкції у місті Деражня».
5. Відповіальність за виконання даного рішення покласти на завідувача відділу містобудування та архітектури апарату виконавчого комітету Деражнянської міської ради.
6. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Андрія ІВАХОВА.

Міський голова

Андрій КОВПАК

Порядок розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Деражнянської міської територіальної громади

1. Порядок розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Деражнянської міської територіальної громади (далі - Порядок), розроблений на підставі законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Правил), врегульовує відносини, що виникають у зв'язку із розміщенням зовнішньої реклами на території населених пунктів Деражнянської міської територіальної громади.

2. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

- алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;
- виконавчий орган ради - виконавчий комітет Деражнянської міської ради;
- зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях - рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїздами частиною вулиць і доріг;
- дозвіл - документ установленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Деражнянської міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;
- місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведені території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);
- пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;
- спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенді, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;
- вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не випливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверхі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України "Про рекламу".

3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчим комітетом Деражнянської міської ради відповідно до Порядку.

Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, аннулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України “Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності”.

Справляння плати за видачу зазначених дозволів забороняється.

4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

5. Регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Деражнянської МТГ здійснює відділ містобудування та архітектури апарату виконавчого комітету Деражнянської міської ради (далі - робочий орган). Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом можуть залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

6. До повноважень робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, переоформлення дозволу, аналювання дозволу;
- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

- підготовка проекту рішення виконавчого комітету міської ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 16 Порядку) чи провідмову у його наданні;

- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

- подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів в Автономній Республіці Крим, областях, містах Києві та Севастополі матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

- підготовка і подання виконавчому комітету міської ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

9. Для одержання дозволу заявник подає адміністратору у центрі надання адміністративних послуг, заяву за формулою згідно з додатком 1, до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу;

- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

Прийняття від суб'єкта господарювання або уповноваженої ним особи заяви про одержання (переоформлення, аннулювання) документа дозвільного характеру здійснюється адміністратором у центрі надання адміністративних послуг.

Заява про одержання (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру, що оформляється дозвільними органами, подається суб'єктом господарювання (уповноваженим ним органом або особою):

- у паперовій формі особисто або поштовим відправленням - до адміністратора;
- в електронній формі через портал електронних сервісів юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань (далі - портал електронних сервісів), оформленна згідно з вимогами законів у сфері електронних документів, - до дозвільного органу. Якщо документи подаються особисто, пред'являється паспорт громадянина України, тимчасове посвідчення громадянина України або паспортний документ іноземця.

У разі подання документів представником додатково подається документ, що засвідчує його повноваження.

10. За наявності документів, передбачених пунктом 9 Порядку, відомості про заяву у той же день адміністратором передається до відділу містобудування та архітектури апарату виконавчого комітету Деражнянської міської ради. У день надходження заяви та пакету документів до відділу містобудування та архітектури проводиться реєстрація заяви у внутрішньому реєстрі заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналі), який ведеться у довільній формі та знаходиться у відділі містобудування та архітектури.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заявлі, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формулою згідно з додатком 2 до Порядку.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявниківі вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

11. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

- Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;
- органом виконавчої влади - обласною держадміністрацією - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;
- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;
- Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявитика протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше двох робочих днів, з дня одержання документів від заявитика, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п'ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

12. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

13. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

14. Виконавчий орган ради (виконавчий комітет) протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

У день прийняття відповідного рішення дозвіл або копії рішення про відмову у його видачі передається адміністратору відділу надання адміністративних послуг.

15. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

16. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заявлі.

17. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

18. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

19. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

20. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної

проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

21. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

22. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 26-29 Порядку;

- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформленений;

- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїзджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світловертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїждиною частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадами будівель або огорожами лінію.

23. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїждjoї частини.

24. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

25. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах близче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 22-25 Порядку, є вичерпним.

26. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

27. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

28. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

29. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

30. Відповіальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

31. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

32. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

33. Контроль за додержанням Порядку здійснюює виконавчий комітет міської ради та інші органи відповідно до законодавства.

34. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням Порядку, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

35. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні Порядку, несе відповіальність згідно із законодавством.

36. Вивіски чи таблички:

- повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщаються;
- не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;
- не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;
- площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

37. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог Порядку, здійснюється у разі:

- припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

- невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

- порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

**Заступник міського голови з питань
діяльності виконавчих органів ради**

Андрій ІВАХОВ

Зразок

Додаток 1

Порядок розміщення зовнішньої реклами
на території населених пунктів
Деражнянської міської територіальної
громади

Керівнику виконавчого комітету міської
ради

(виконавчий орган міської ради)

п. N _____

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник _____
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої

реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -
місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою
(повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються _____

Заявник
або уповноважена
ним особа

(підпись)

(ініціали та прізвище)

М. П.

Зразок

Додаток 2

Порядок розміщення зовнішньої реклами

на території населених пунктів

Деражнянської міської територіальної
громади

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

(виконавчий комітет міської ради, дата і номер рішення)

(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

особи - прізвище, ім'я та по батькові)

(місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу

(вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним
рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з
прив'язкою місця розташування рекламного засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання

(підпись) _____ M. П.
(ініціали та прізвище)

Міський голова

(підпись)

(ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

Міський голова

(підпись)

(ініціали та прізвище)

М. П.

Порядок

визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Деражнянської міської територіальної громади

1. Розмір плати за користування місцями, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій (далі – розмір плати) визначається, виходячи з економічної оцінки території населених пунктів.

Територія Деражнянської міської територіальної громади (далі – МТГ) умовно поділяється на дві економіко-планувальні зони, межі яких для розміщення зовнішньої реклами визначені у наступних межах:

<i>Зони</i>	<i>Межі</i>
1 зона <i>зональний коефіцієнт 1,0</i>	Місто Деражня
2 зона <i>зональний коефіцієнт 0,5</i>	Інші населені пункти Деражнянської МТГ

2. Види та типи рекламних засобів.

2.1. До основних видів зовнішньої реклами відносяться:

Стаціонарні рекламні засоби – рекламні засоби, які розташовуються у спосіб, що не передбачає можливості їх переміщення без відокремлення конструктивних елементів (опор, фундаментів, кронштейнів тощо), котрі забезпечують фіксацію рекламного засобу у місці його розташування.

Стаціонарні рекламні засоби поділяються на наземні, навісні та такі, що розташовуються на будинках і спорудах.

Тимчасові рекламні засоби – рекламні засоби, конструктивне рішення яких передбачає можливість їх вільного переміщення з визначеного місця розташування. До тимчасових рекламних засобів належать, зокрема, виносні щитові конструкції.

2.2. Типи рекламних засобів:

Брендмауери – навісні рекламоносії, які виконуються у вигляді банерів, панно, будівельних декоративно-сітчатих огорожень, плакатів гіперформату в жорсткому каркасі, розташовуються на фасадах будинків, споруд або закріплюються на будівельних конструкціях лісів та прикривають будинки, споруди, які ремонтуються, реконструюються, будуються чи демонтуються.

Бек-лайт – стаціонарна наземна конструкція формату 3x4 м. Можуть бути як однобічні так і двобічні.

Виносні щитові конструкції (штендери) – тимчасові рекламні засоби, які встановлюються на вулиці фізичними або юридичними особами, що рекламиують свої товари, продукцію, послуги, виключно під час роботи особи-розповсюджувача та у безпосередній близькості від її місця розташування.

Дахові конструкції – різноманітні об'ємні або плоскі установки, розташовані повністю

або частково вище рівня карнизу споруди (будинку) або на даху.

Індивідуальний рекламний засіб – розроблений за індивідуальним проектним рішенням ліцензійною організацією, не відноситься до жодного з перелічених рекламних засобів.

Пілар – наземний стаціонарний рекламний засіб, що у горизонтальному розрізі є рівностороннім тригранником з вгнутими всередину чи випуклими сторонами, як правило, розміром 3x1,4 м.

Пілон – наземний стаціонарний рекламний засіб у вигляді плоскої або випуклої вертикальної стели з двома рекламними поверхнями розміром 2,8x1,4 м чи 3x1,5 м.

Сіті-лайт – об'єкт зовнішньої реклами, який представляє собою стенд (короб) з розміром однієї рекламної площини 1,2x1,8 м чи 1,5x2,15 м. Сіті-лайт розміщується як конструкція, так і на опорі.

Світлодіодний екран (електронне табло) – призначений для відтворення зображення на площині екрану за рахунок випромінювання світла світлодіодів, ламп інших джерел світла.

Скрол – динамічний окремо стоячий рекламний засіб із зміною зображень. Дозволяє послідовно демонструвати від 3-х до 12-ти зображень на одній поверхні (3,7x2,7 м; 3,14x2,2 м).

Біг борд – наземна рекламна конструкція формату 3x6 м. Технічно можуть бути з різними кількостями сторін.

Тривіжин (призматрон) – вдосконалений варіант біг борду, з тригранними призмами, що повертаються та дозволяють розмістити три рекламних зображення.

Тріедр – (триганий сіті-лайт) – розміщення даного типу здійснюється аналогічно до розміщення конструкції типу “сіті-лайт”.

Трол – навісний стаціонарний рекламний засіб (перетяжка над дорогою) (3,5x0,5 м; 5x1 м). Банерна тканина з великою кількістю люверсів (кожні 5-15 сантиметрів по периметру) закріплюється над проїздною частиною упоперек руху транспорту та/або пішоходів над поверхнею вулиць, доріг, тротуарів тощо.

Реклама на елементах благоустрою – рекламні засоби, розміщені на конструкціях інженерних споруд, інших елементах благоустрою, які використовуються як рекламоносії, в тому числі на урнах, лавах, телефонних кабінах, малих архітектурних формах, нестационарних об'єктах торгівлі (наметах), вуличних меблях тощо.

3. Місячний розмір плати визначається за формулою:

$$P_{\text{pm}} = B_{\text{mc}} \times Z_k \times \Pi_m \times K_k, \text{де:}$$

P_{pm} – місячний розмір плати за місце розміщення зовнішньої реклами;

B_{mc} – базова місячна ставка розміру плати;

Z_k – зональний коефіцієнт ,

Π_m – площа місця розміщення зовнішньої реклами, обчислена в метрах квадратних з округленням до значення десятої частини дробу;

K_k – коригуючий коефіцієнт.

4. Базовою місячною ставкою B_{mc} розміру плати є 1% від мінімальної заробітної плати (із заокругленням до цілого числа у більшу сторону).

5. Зональний коефіцієнт Z_k встановлюється для відповідної зони, а саме:

№ зони	Z_k
1 зона	1,0 від базової місячної ставки розміру плати
2 зона	0,5 від базової місячної ставки розміру плати

6. Коригуючий коефіцієнт K_k залежить від кількості рекламних площин:

Кількість площин	Одна	Дві	Три	Чотири	Більше чотирьох
------------------	------	-----	-----	--------	-----------------

K _K	1,0	2,0	3,0	4,0	6,0
----------------	-----	-----	-----	-----	-----

7. Розмір площи місця розміщення зовнішньої реклами, для розрахунку місячного розміру плати за місце розміщення зовнішньої реклами, не може бути менше 2 метра квадратних, якщо інше не передбачено цим Порядком.

8. Розмір плати за користування місцями розташування тимчасових натяжних рекламних засобів на дорожніх металевих огороженнях під час проведення масових рекламних заходів видовищного, споживчого, культурно-просвітницького, соціального та спортивного характеру встановлюється в розмірі 50 гривень за добу при розміщенні до 10 рекламних засобів і визначається відповідним договором, що укладається з організаторами таких заходів. При розміщенні понад 10 рекламних засобів встановлюється плата 100 гривень за добу.

9. Пільги, відтермінування та розтермінування плати за користування місцями для розміщення зовнішньої реклами не надаються.

Розповсюджувачам реклами, які беруть на себе додаткові зобов'язання по утриманню об'єктів комунальної власності, за рішенням виконавчого комітету може бути установлений зменшений розмір плати за користування місцями для розміщення зовнішньої реклами.

10. Розмір плати, обрахований без податку на додану вартість, без врахування податку на рекламу, є нижньою межею для розрахунків розмірів плати за місце розміщення зовнішньої реклами і при необхідності, встановленої рішенням виконавчого комітету міської ради, визначається шляхом коригування розміру плати попереднього року на рівень інфляції за цей період.

Розмір плати за користування всіма місцями, які надані в користування розраховується згідно Додатку № 1 до цього Порядку.

Розмір плати може змінитися за ініціативою виконавчого органу ради у разі зміни коригуючих коефіцієнтів. Необхідність зміни коригуючих коефіцієнтів підтверджується Актом обстеження місця розміщення та безпосередньо самого рекламного засобу, який є достатньою юридичною підставою для зміни виконавчим органом ради коригуючого коефіцієнта.

Користувач не звільняється від плати за тимчасове користування місцем (місць) при відсутності рекламного засобу на місці згідно з Дозволом.

11. Користувач самостійно без отримання рахунку-фактури щомісячно вносить плату авансовим платежем до 25 (двадцять п'ятого) числа поточного місяця, шляхом перерахування через банківські установи відповідних коштів до міського бюджету.

Понаднормова сума оплати, що надійшла до міського бюджету підлягає в установленому порядку поверненню Користувачу, або зараховується в рахунок наступних платежів.

12. Відділ бухгалтерського обліку виконавчого комітету Деражнянської міської ради здійснює контроль за своєчасністю та повнотою сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу. За несвоєчасність внесення плати в місцевий бюджет нараховується пеня. Нарахування пені здійснюється відділом бухгалтерського обліку виконавчого комітету Деражнянської міської ради.

За несвоєчасне виконання своїх грошових обов'язків по внесенню плати користувач місцем розміщення зовнішньої реклами сплачує пеню у розмірі 0,5 % від заборгованої суми за кожний прострочений день.

Розмір пені не може перевищувати подвійної облікової ставки Національного Банку України, що діє на час нарахування пені згідно з діючим на цей період законодавством.

13. Несплата платежів протягом трьох місяців з дня закінчення строку платежу є підставою для досрокового анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами за ініціативою робочого органу.

При цьому з розповсюджувача зовнішньої реклами стягується сума заборгованості з нарахуванням пені за кожний день прострочення платежу.

**Заступник міського голови з питань
діяльності виконавчих органів ради**

Андрій ІВАХОВ

Додаток № 1

Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Деражнянської міської територіальної громади

РОЗРАХУНОК

розміру місячної плати за користування місць для розміщення зовнішньої реклами

$$P_{\text{пм}} = B_{\text{mc}} \times Z_k \times \Pi_m \times K_k$$

№ п/п	ТИП рекламного засобу	Адреса місця розташування рекламного засобу	B _{mc}	Z _k	P _m	K _k	P _{пм} – місячний розмір плати, грн :
...
РАЗОМ:							

Місячний розмір плати за користування місць для розміщення зовнішньої реклами складає:

_____ грн _____ коп. без ПДВ
(сума прописом)

ПІДПИСИ:

Керівник виконавчого органу

Керівник підприємства, установи,
організації

(підпись, прізвище, ім'я, по батькові)

(підпись, прізвище, ім'я, по батькові)

**Заступник міського голови з питань
діяльності виконавчих органів ради**

Андрій ІВАХОВ